



Ministerio de Economía
Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor
Comisión Nacional de Defensa de la Competencia

OPINION CONSULTIVA Nº 104

BUENOS AIRES, 26 MAR 2000

Se presenta ante esta Comisión Nacional la Dra. Susana Tubío, en representación de Ford Argentina S.A. a fin de formular una consulta relativa a la obligación de notificar una operación de concentración en los términos de la Ley Nº 25.156.

La operación en análisis es la celebrada entre Ford Motor Company y la empresa Land Rover Group Limited. Tanto Ford como Land Rover fabrican y venden vehículos de pasajeros a nivel mundial.

Conforme al contrato de compraventa celebrado entre Ford y Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW), Ford adquirió la totalidad del paquete accionario de Land Rover Group Limited, Land Rover Group USA, Inc. y Land Rover Canada Newco. En forma conjunta estas tres empresas conforman el negocio de LandRover a nivel mundial.

Ford posee ocho subsidiarias argentinas totalmente controladas, incluyendo en particular a Ford Argentina S.A. Land Rover no posee subsidiarias, afiliadas, oficinas, activos o empleados argentinos. Todas las ventas argentinas se realizan a través de terceros distribuidores.

Si bien el volumen de negocios de Ford a nivel mundial es superior a US\$ 100.000.000.000, la presentante entiende que debido a que Land Rover no posee activos, subsidiarias o empleados en Argentina, la operación no tendrá efectos sustanciales en el mercado argentino.

Conforme a la información suministrada, Land Rover ha importado a la Argentina 1122 vehículos en 1997, 1653 en 1998 y 692 en 1999, representando esas sumas el 0,60%, 0,66% y 0,47%, respectivamente, del total de la importación de los vehículos en Argentina. Si se analiza en particular el mercado de los vehículos tipo 4x4, Land Rover vendió 1062 vehículos en 1998, 1059 en 1999 y 367 en el año 2000, lo que representa el 8,7%, 9,3% y 4,2%, respectivamente, del total de ventas en dicho mercado en el país. A su vez, Ford ha vendido 532 vehículos en 1999 y 148 unidades en 2000, representando el 4,7% y el 1,7% respectivamente.

El artículo 3º de la Ley dice que quedan sometidas a las disposiciones de esa ley todas las personas "que realicen actividades económicas fuera del país, en la medida en que sus actos, actividades o acuerdos puedan producir efectos en el mercado nacional".

EDUARDO MONTANARI
VOCAL



Ministerio de Economía
Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor
Comisión Nacional de Defensa de la Competencia

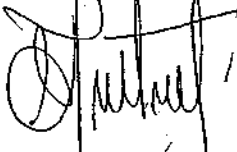
Esta Comisión tiene dicho, en reiteradas opiniones consultivas, que a fin de que una operación de esta naturaleza surta efectos, debe existir habitualidad y sustancialidad en las importaciones involucradas.

Tiene entendido asimismo esta Comisión Nacional, que existen relaciones horizontales que en ningún caso generan efectos locales sustanciales como consecuencia de la operación traída a consulta, en virtud de que las cuotas de mercado que representarían son menores.

En consecuencia, atento a la falta de sustancialidad en sus efectos, esta Comisión Nacional entiende que la operación descripta no encuadra en los términos del artículo 3° de la Ley N° 25.156, no estando sujeta pues a la notificación prevista en el artículo 8° del mismo cuerpo legal.

Por último, se hace saber que la presente opinión consultiva ha tenido en cuenta, como sustento fáctico, lo relatado en el escrito presentado por lo que, cualquier omisión o modificación de las circunstancias referidas, invalida los conceptos aquí vertidos.


ESTEBAN M. GRECO
VOCAL


EDUARDO MONTAÑAT
VOCAL


M. MAURICIO BUTERA
VOCAL